

**В номере****Технопарк «Идея»:
итоги года в событиях**

В этом году Инновационно-производственный Технопарк «Идея» отметил 7 лет со дня своего открытия.

Продолжение на стр. 2 ►

Анатолий Чубайс: Возможны ли инновации в нашей стране при условии коррупции, бюрократии, воровства?

В статье «Инновационная экономика в России: что делать?», опубликованной в журнале «Вопросы экономики» (1 номер за 2011 год), Анатолий Чубайс сформулировал пять приоритетных задач:

Продолжение на стр. 3 ►

Самые прибыльные бизнес-идеи**ТОП-10**

Список 10 изобретений, заработавших миллиарды.

Продолжение на стр. 4 ►

НОВОСТИ**«Гайдаровский форум 2011»**

16-19 марта в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ состоялась международная конференция «Россия и мир: в поисках инновационной стратегии» (Гайдаровский форум 2011). В рамках конференции прошел круглый стол по актуальным вопросам создания региональной инфраструктуры для развития инновационной деятельности на примере Республики Татарстан. Ведущим круглого стола выступил премьер-министр Республики Татарстан Ильдар Халиков. На круглом столе был представлен успешный опыт Татарстана в организации деятельности и функционирования ключевых субъектов региональной инновационной инфраструктуры. Среди них – Особая экономическая зона «Алабуга», Технополис «Химград», Инновационный Технопарк «Идея» и другие.

В рамках реализации проекта создания Центра наноразмерных технологий на конференции было подписано соглашение между ООО «Изварино Фарма» и ЗАО «ИПТ «Идея» о создании Центра исследований и разработок на территории Технополиса «Химград».

Центр наноразмерных технологий осуществляет закупочные процедуры на площадке B2B Роснано

В рамках функционирования Центра наноразмерных технологий, создаваемого на базе Технопарка «Идея» и Технополиса «Химград» на открытой электронной торговой площадке B2B Роснано осуществляются закупочные процедуры по отбору Инженера Заказчика для целей сопровождения процесса создания фармацевтического лабораторно-производственного комплекса Центра наноразмерных технологий. Также осуществляется процедура по отбору поставщика оборудования и созданию чистых производственных помещений Центра.

Подробнее об этом можно узнать на www.b2b-rusnano.ru.

В Татарстане модернизация и инновационная экономика провозглашены в качестве ключевых приоритетов президентом Республики Татарстан Рустамом Миннихановым

Инновационное развитие Татарстана. Красивые слова или современная реальность



Генеральный директор ЗАО «Инновационно-производственный Технопарк «Идея» – Юшко С.В.

Инновации или прорывные технологии – эта как раз та тема, которая по актуальности не уступает горячим деловым новостям. После того, как Президент страны Дмитрий Медведев в прошлом году побывал в Силиконовой долине, а Арнольд Шварценеггер в ответ посетил российский инноград «Сколково», об инновациях заговорили как о жизненной необходимости, как

о двигателе роста. Инновации не обязательно должны вести к глобальному лидерству, но важны для постоянного повышения эффективности и конкурентоспособности.

В Татарстане модернизация и инновационная экономика провозглашены в качестве ключевых приоритетов Президентом Республики Татарстан Рустамом Миннихановым. А любой

начинающий менеджер знает, что приоритетов не может быть много, иначе, они перестают быть приоритетами.

Как показывает мировой опыт, эффективная инвестиционная деятельность становится основным рычагом подъема региональной инфраструктуры и отдельных предприятий. На VI ежегодном бизнес-форуме несырьевых предприятий «Модернизация» в Москве президент России Дмитрий Медведев призвал активнее инвестировать средства в высокотехнологичную сферу, расширять и углублять связи между предприятиями реального сектора экономики и научными институтами.

Когда стратегия на модернизацию экономики была поддержана на высшем уровне, у нашей республики уже был положительный опыт. В Татарстане сложилась прозрачная система распределения грантов на инновационные работы, есть фонды, финансирующие венчурные проекты. Татарстан одним из первых российских регионов стал развивать инновационную инфраструктуру. Появились бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, Технополис.

На базе Технопарка «Идея» и Технополиса «Химград» создается Центр наноразмерных технологий. Его основная задача – обеспечивать условия для возникновения новых рабочих мест в малых компаниях с ком-

петенциями в области нанотехнологий.

Согласно федеральной целевой программе развития нанотехнологий, ее объем к 2016 году должен вырасти более чем в 10 раз – до 900 млрд. рублей с 81 млрд. в 2009 году. В 2010 году ОАО «Роснано» и Республика Татарстан разработали и приняли план совместных действий по стимулированию спроса на инновационную, в том числе, нанотехнологическую продукцию.

Разумеется, на пути к коммерциализации инновационных технологий не стоит рассчитывать на быстрый успех. Ведь строительство инновационного сегмента экономики – задача глобальная. На этом пути можно столкнуться с различными проблемами: от несовершенства законодательства и нехватки достаточных знаний до вопросов финансирования и налогообложения. Но в тоже время, в истории немало примеров, как эти препятствия преодолевались. Это не повод для того, чтобы останавливаться в инновационном движении.

Будут требоваться дополнительные инструменты, которые должны помочь бизнесу генерировать идеи и воплощать их.

В этом смысле корпоративная газета Технопарка «Идея» станет не только необходимым информационным ресурсом, но и открытой дискуссионной площадкой.

Приоритетов не может быть много, иначе, они перестают быть приоритетами



Технопарк «Идея»: итоги года в событиях

В 2011 году ЗАО «Инновационно-производственный Технопарк «Идея» отметил 7 лет со дня своего открытия. За этот период он доказал, что действительно способен оказывать комплексную поддержку малому и среднему инновационному бизнесу на европейском уровне.

За всё время работы на территории Технопарка «Идея» было создано около 4 тыс. рабочих мест. Средний возраст сотрудников компаний-резидентов Технопарка составляет 28 лет. Средства, инвестированные республикой в реконструкцию имущественного комплекса, по итогам 2010 года, полностью возвращены в республиканский бюджет через ЕСН и НДФЛ, сгенерированных компаниями-резидентами Технопарка за 6 лет его работы.



В 2010 году произошло несколько важных для дальнейшего развития технопарка «Идея» событий, о которых хотелось бы напомнить.

«Бизнес-Партнер» – точка взаимодействия малого и крупного бизнеса.



9 февраля 2010 года Кабинет Министров Республики Татарстан и Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере подписали соглашение о сотрудничестве в области разработки и реализации совместных программ, ориентированных на создание условий для поддержки малого инновационного предпринимательства.

В рамках соглашения в 2010 году стартовала региональная пилотная программа «Бизнес-Партнер». Она направлена на поддержку малых инновационных компаний, ведущих НИР и НИОКР в интересах крупных промышленных предприятий. Программа «Бизнес-Партнер» реализуется при поддержке министерства промышленности и торговли РТ. Победители программы получили право на заключение государственного контракта на осуществление научно-

исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) по практическому применению результатов для проведения «Универсиады-2013», выполняемых ими в партнерстве с промышленными предприятиями.

В 2010 году было отобрано 6 заявок. Фонд содействия развитию МФП в НТС осуществляет оплату научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках проекта по государственному контракту за счет средств бюджета Российской Федерации в размере 38 млн. руб. Столько же вложил частный бизнес Татарстана. Таким образом, «Бизнес-Партнер» является примером частно-государственного партнерства с использованием такого важного инструмента как «умные деньги» (smart money).



Конкурс проводился в рамках концепции создания нанотехнологических центров РОСНАНО - инфраструктурных комплексов, предназначенных для коммерциализации нанотехнологических разработок. Этот документ предусматривает формирование в стране сети нанотехнологических центров с опорой на сеть федеральных центров коллективного пользования и научно-образовательных центров, которые создаются в рамках федеральной целевой программы «Развитие инфраструктуры наноиндустрии на 2008-2010 годы», а также существующих объектов инновационной инфраструктуры.

31 августа 2010 года в офисе РОСНАНО были подписаны инвестиционные соглашения по реализации проектов создания нанотехнологических центров в Зеленограде, Казани и совместного центра в Новосибирске и Томске.

Общая стоимость активов, вовлеченных в реализацию проектов по созданию нанотехно-



логических центров, превышает 11 млрд. руб., из которых инвестиции Корпорации достигают 5 млрд. руб.

1 октября 2010 года в Доме Правительства Республики Татарстан был подписан пакет учредительных документов между ОАО «Роснано», ГНО «Инвестиционно-венчурный фонд РТ» и ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг» по проекту создания в Казани Центра наноразмерных технологий.

Технопарк «Идея» – бизнес-инновационный центр

15 апреля 2010 года в Брюсселе Комитетом знака качества ВИС было принято решение о вступлении



Технопарка «Идея» в качестве полноправного члена и осуществления его дальнейшей деятельности под брендом EC-BIC (European Community Business and Innovation Centre). Решение было принято по результатам проведенного аудита деятельности Технопарка «Идея». С 2008 года она строится в соответствии с лучшими мировыми практиками инкубирования бизнесов по стандартам ВИС Европейского сообщества.

В ходе двухступенчатого аудита принимались во внимание только значения данных показателей, но и способы их достиже-

ния, программы и мероприятия, проводимые Технопарком с целью повышения инновационной активности в Республике Татарстан.

Бизнес-инновационный центр (ВИС) – это организация, которая работает в интересах государственного, так и частного сектора и использует динамичные системы поиска, отбора, мониторинга, управления предпринимателями и проектами. ВИС нацелен на создание и развитие инновационного бизнеса, предлагая широкий спектр услуг по поддержке малого и среднего предпринимательства в рамках профессиональной экономической структуры.

Татарстан – член «Ассоциации инновационных регионов России»

11 февраля Технопарк «Идея» стал местом встречи руководителей министерств и ведомств, курирующих вопросы реализации инновационной политики регионов-участников «Ассоциации инновационных регионов России» (АИРР).



В мероприятии приняли участие заместитель министра экономического развития РФ Олег Фомичев, исполнительный директор АИРР Иван Бортник, представители Минэкономразвития России, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Всемирного банка. Татарстан представляли министр экономики РТ Мидахт Шагиахметов и генеральный директор Технопарка «Идея» Сергей Юшко.

«Ассоциация инновационных регионов России» была основа-

на до 2020 года «Инновационная Россия – 2020». Подготовленный Минэкономразвития документ задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, включая органы государственной власти всех уровней, науки и предпринимательский сектор, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки, поддержки коммерциализации разработок. Он подразумевает перевод к 2020 году экономики России на инновационный путь развития. Основные параметры, которых

юзом промышленников и предпринимателей, с Ассоциацией независимых центров экономического анализа, фондом «Сколлково». Также планируется обсуждение в МГТУ им. Баумана, где будут представлены основные научно-технические силы ведущих технических университетов, МГУ, Академии наук, с привлечением студентов.

Заместитель министра экономического развития Олег Фомичев отметил исключительную актуальность встречи, на которой представлено видение самих регионов: «Это очень важно как способ обмена информацией и способ донести до нас – как на уровне регионов можно и нужно выстраивать региональную политику, как федералы могут способствовать успешному инновационному развитию регионов, все ли в Стратегии прописано, чтобы инновации развились». Исполнительный директор АИРР Иван Бортник пере-

числил наиболее дискуссионные темы и вопросы проекта. В их числе – есть ли необходимость существенного расширения аспекта глобализации, усиления технологического аспекта и перечня инструментальных для измерения уровня инновационной активности и стимулирования, и особенно на территориальном уровне.

Один из разделов Стратегии посвящен инновационному развитию регионов. Поэтому на совещании прошло обсуждение критериев и порядка отбора субъектов РФ, активно содействующих развитию инновационного сектора экономики, для оказания им дополнительной финансовой поддержки. Представители регионов считают, что инновационная наука в регионах продолжает оставаться на уровне пожеланий, отсутствия взаимодвижения между руководителями предприятий и ректорами ВУЗов. «Для развития инноваций необходимо привлекать не заводы, а людей!» Главным ограничителем развития инновационной экономики представитель одного из регионов назвал отсутствие востребованности и инновациях. А заместитель председателя Правительства Красноярского Андрей Гнездилов отметил, что «основа инновационной стратегии – инновационный человек, не только способный в полной мере использовать достижения науки и техники, но и ориентированный на создание инноваций, внедрение их во все сферы общественной жизни».



Обсуждение проекта Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года

на в 2010 году по инициативе губернатора Томской области Виктора Кресса, обратившегося с предложением о создании Ассоциации к Президенту РТ Рустаму Минниханову. В мае того же года в рамках XIII Томского инновационного форума был подписан Меморандум о создании Ассоциации. Кроме Республики Татарстан и Томской области, в нее вошли Республика Мордовия, Красноярский и Пермский края, Иркутская, Калужская и Новосибирская области. Главной целью деятельности АИРР является объединение сил и возможностей регионов, активизация сотрудничества в сфере инновационного развития, обеспечение согласованности действий, реализации совместных проектов и усиление региональных инновационных возможностей.

На встрече состоялось обсуждение проекта Стратегии инновационного развития Российской Федерации на пери-

планируется достичь к этому периоду: доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, возрастет до 40-50% (в 2009 году – 10,4%), доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (в том числе атомная энергетика, авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение и т.д.) составит не менее 5-10% в 5-7 и более секторах, удельный вес экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров увеличится до 2% (в 2008 году – 0,35%), валовая добавленная стоимость инновационного сектора в валовом внутреннем продукте составит 17-20% (в 2009 году – 11,8%), удельный вес инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции увеличится до 25-35% (в 2009 году – 12,4%).

Проект Стратегии уже рассмотрен совместно с Российским со-



Анатолий Чубайс: Возможны ли инновации в нашей стране при условии коррупции, бюрократии, воровства?

В статье «Инновационная экономика в России: что делать?», опубликованной в журнале «Вопросы экономики» (1 номер за 2011 год), Анатолий Чубайс сформулировал приоритетных задач, которые государство должно выполнить, чтобы перевести экономику на инновационную модель. Переход на рельсы инноваций – дело среднесрочной перспективы. США, Тайвань, Южная Корея и Сингапур перешли на инновационную модель экономики за 10-25 лет. Анатолий Чубайс поделился своим видением, как достичь успеха зарубежных коллег в России.

«В российском обществе существует множество точек зрения, зачастую полярных. Я бы хотел поделиться своим видением проблемы запуска полномасштабного инновационного процесса в России и путей ее решения», – пишет Анатолий Чубайс. Другие страны переживали похожие ситуации и переход к инновациям почти всегда был связан с внутренним кризисом.

В статье Анатолий Чубайс привел пример Финляндии – страны, у которой были серьезные проблемы в экономике в 1991 году. Уровень безработицы в Финляндии на тот момент составлял 22%, а падение ВВП превысило 7%.

И в тот момент один из акционеров компании Nokia – на тот момент предприятия по производству кабеля – предложил сделать ставку на мобильные телефоны. По его прогнозам, к 2010 году число пользователей мобильных телефонов должно было достичь 30 млн штук. В итоге, в 2010 году число пользователей мобильных телефонов превысило 4 млрд, а Nokia сейчас лидер по продажам сотовых телефонов в мире. Таким образом, ставка на инновационное производство позволила Финляндии за 20 лет стать страной с устойчивой экономикой.

Такие страны как США, Тайвань, Израиль, Южная Корея и Сингапур смогли создать устойчивую экономику за 10-25 лет, после того, как правительство начало проводить осознанные меры по внедрению инновационной модели экономики.

Чубайс сформулировал пять приоритетов по работе над инновационной моделью.

► Экономическое законодательство. Инновационные стартеры, как правило, на первых порах возникают и поддерживают-

ся на деньги венчурных инвесторов. Сейчас в России для венчурных инвестиций есть только одна организационно-правовая форма – закрытый паевой инвестиционный фонд рискованных венчурных инвестиций. «Сразу надо сказать, что форма эта абсолютно непригодна», – пишет Чубайс. Стартапам необходимо на ранней стадии регистрироваться в формате традиционных ООО и ЗАО, а эти формы не годятся для стартапов. Для них нужна иная форма, предполагающая «Зеленый коридор для инновационных компаний» на таможенные и другую схему налогообложения. В «Роснано» разработан проект закона о коммерческом товариществе, призванный в корне изменить ситуацию со стартапами, значительно упростив им жизнь.

► Региональная политика. Необходимо выделить приоритеты по инновациям в регионах. «Вряд ли в каждом из 83 регионов России можно одновременно строить инновационную экономику», – пишет Анатолий Чубайс. В качестве примера он приводит США, где половина инновационной экономики сосредоточена в двух регионах – Силиконовой долине и Бостоне.

► Технологические приоритеты. «Должны быть определены конкретные продукты и разработки, способные изменить базовую технологию в целой отрасли, либо создать новую отрасль». В России пока намечаются две из таких глобальных технологий. Первая – светодиоды, у которых уровень энергопотребления в семь раз, второе – гибридные автомобили и электромобили, для которых нужны специальные двигатели, аккумуляторы и суперконденсаторы.

► Состав федеральных органов исполнительной власти, инструменты и механизмы государственной инновационной политики.

► Преобразование науки. Главный вопрос, который мучает сейчас многих: возможно ли в принципе создать инновационную экономику в России при условии коррупции, бюрократии, воровства? На этот вопрос Чубайс отвечает утвердительно, напоминая, что даже когда инновации не были в России приоритетны, у нас развивалось производство и внедрение передовых технологий, несмотря на проблемы, выставленные государством на пути инновационной экономики.

«Для развития инноваций необходимо привлекать не заводы, а людей»

Рулевые игры

Курсанты нижекамской автошколы учатся водить КАМАЗ в буквальном смысле играючи, ведь все их поездки происходят в виртуальном пространстве.

Для того, чтобы совершить виртуальную поездку нужно забраться в самую настоящую кабину грузовика. Внутри вы не обнаружите ни компьютера, ни джойстика или мыши. Это обычный салон, где есть руль, рычаги, приборы контроля. Вот только один нюанс, вместо стекол – жидкокристаллические панели. А за ними, а точнее на них, бескрайние виртуальные просторы. Любопытно, что в боковом стекле можно увидеть даже зеркала, в которых отражается задний вид.

На «учебном» КАМАЗе можно кататься как по городу, так по сельской и даже горной местности. В зависимости от задания преподавателя. И легкой прогулкой эти поездки не назовешь. На городских улицах они сталкиваются со всеми прелестями мегаполиса: плотное движение, сложные развязки и перекрестки. За городом курсантам приходится справляться с бездорожьем. Причем, все кочки и ямы они вполне реально ощущают на своем теле. Дело в том, что

кабина, расположена на динамической платформе, которая имитирует ускорение, езду по неровной поверхности, резкое торможение или разворот. Всё это происходит благодаря пневматической платформе, на которой установлена кабина.

Что касается визуальных эффектов, то компьютер воссоздает различные погодные условия: дождь, снег, туман. Не избежать водителю виртуального грузовика и постов ГИБДД. В программу заложены новейшие правила дорожного движения, и нарушить их безнаказанно не удастся. Кроме того, по соседству с курсантом, как и положено, располагается инструктор. Впрочем, здесь он не единственный, кто контролирует процесс вождения. Рядом с тренажером сидит преподаватель перед двумя мониторами. На одном из них отображается все, что происходит в салоне, а на другом – то, что видит водитель. То есть виртуальное пространство.

Разработала столь необычный учебный грузовик компания «Эйдос» – резидент Технопарка «Идея». Крупные компании работают не всегда эффективно именно из-за своей величины и неготовности быстро реагировать на изменения на рынке. ООО «Эйдос» предлагает сво-



им клиентам сжатые сроки работы и новые идеи. Их малая инертность позволяет вносить им больше инноваций в свою работу.

– Этот тренажер не имеет аналогов в России, – говорит Председатель правления РОСТО (ДОСААФ) РТ Радий Зарипов в интервью Российской Газете. Он позволяет, не садясь за руль настоящей машины, получить первоначальные навыки вождения. Их достаточно, чтобы уверенно чувствовать себя за рулем КАМАЗа. К тому же, этот тренажер на 50% дешевле аналогов.

Любопытно, что курсанты, которые сначала обучались на настоящих машинах, и затем опробовали автосимулятор, говорят,

что им управлять труднее. Дело в том, что в реальной ситуации новичкам разрешают ехать только на маленькой скорости 10-20 километров в час. А на тренажере можно гнать во всех опор, совершать ошибки, не причиняя при этом никакого ущерба себе и машине.

Частные автошколы Краснодарского края уже стали первыми потребителями автотренажеров для обучения вождения водителей на легковом автотранспорте. ООО «Эйдос» не останавливается в разработке новых видов тренажеров. В перспективе – создание авиатренажеров, тренажеров пожарной службы. В Сочи планируется поставить тренажер вождения маломерного судна – нескольких типов катеров российских марок. В дальнейшем компания намерена освоить производство корабельных тренажеров.



Не избежать водителю виртуального грузовика и постов ГИБДД

Топ-10 самых прибыльных бизнес-идей

Список 10 изобретений, заработавших миллиарды. Пять из десяти изобретений были сделаны в Америке. Другие пришли из самых разных уголков Земли, от Таиланда до Германии.

1. Мишель Ферреро и семья. 10 миллиардов долларов

Идея: сделать шоколад частью завтрака, продавая шоколадное масло для бутербродов и тостов.

Семейство Ферреро – один из крупнейших в Европе производителей шоколада. Среди их брендов – Ferrero Rocher, Nutella, Tic Tac и Kinder Eggs.

2. Брэд Хьюз. 5,3 миллиардов долларов

Идея: поставить вдоль автострад автоматические камеры хранения для всех желающих.

Компания Брэда Public Storage – крупнейшая в Америке по объему предоставляемых услуг в области хранения. У нее 2 тыс. филиалов.

3. Ральф Лаурен. 5 миллиардов долларов

Идея: взять обычную рубашку-поло. Наклеить на нее ярлычок с лошастью. Оценить в 50 баксов. И смотреть, с каким бешеным успехом она продается.

4. Тай Уорнер. 4,5 миллиарда долларов

Идея: выпускать в продажу симпатичных плюшевых мишек с разными трогательными именами очень ограниченными партиями, чтобы эти игрушки сразу становились предметом коллекционирования.

Уорнер – стесняющийся прессы владелец бренда, производящего мишек Бинни. Мишки Бинни появились на свет в 1986 году и сразу захватили лидерство в своем сегменте на долгие годы. Извлекаемую прибыль Уорнер вкладывал в недвижимость и даже построил самый дорогой в Нью-Йорке отель Four Seasons. Хотите провести там ночь? Готовьте 30 тысяч долларов!

5. Джефф Бизос. 4,4 миллиарда долларов

Идея: продавать книги через интернет, сберегая для покупателей время, которое они тратят на походы в книжные магазины.

Бизос – основатель Amazon.com, крупнейшего в мире виртуального магазинчика. Его первый офис размещался в гараже в Сиэтле. В 1997 году Джефф стал миллиардером.

6. Калео Ювидиха, Дитрих Матешич, Таиланд, Австрия. 3,1 миллиарда долларов, 3 миллиарда долларов соответственно.

Идея: продавать энергетический напиток на сахарокофеиновой основе, богатый витамином В, для спортсменов и любителей ночных вечеринок.

Ювидиха и Матешич создали Red Bull – энергетический напиток для молодежи, увлекающейся спортом и активным образом жизни. Ежегодные продажи этого напитка уже достигли \$3,4 млрд. Совладельцы бренда (каждому принадлежит по 49%) приобрели гоночную команду "Формулы 1" и две футбольных команды: Red Bull Salzburg и New York Red Bulls.

7. Марио Моретти Полигатто. Италия. 3 миллиарда долларов

Идея: производить обувь с маленькими дырочками в подошве (защищенными от влаги специальной мембраной), которые избавляют людей от запаха пота в ногах.

Марио – основатель компании Geox shoes. Он пытался продать идею Nike, но концерн не заинтересовался проектом. Теперь соб-

ственная фирма Марио продает 16 млн. пар обуви в год. В числе его клиентов – даже Папа Римский.

8. Джеймс Дайсон. Великобритания. 1,6 миллиарда долларов

Идея: пылесос, всасывающий пыль с невероятной скоростью – от 320 км/ч до сверхзвука. Сверхзвук плотно упаковывает пыль и препятствует ее выбросу наружу.

Подготовил 5127 прототипов своего нынешнего пылесоса, который он презентовал в Англии в 1993 году. В этом году пылесос Дайсона DC12 стал самым продаваемым в Японии, опередив местные марки Sharp и Sanyo.

9. Ханс и Поль Райгели, ФРГ. 1,5 миллиарда долларов (у каждого)

Идея: продавать сладкие жевательные конфеты всевозможных форм.

После Второй мировой войны братья Ханс и Поль заново построили кондитерскую фабрику их семьи. Теперь ежегодный оборот их детища – 2 миллиарда долларов. Большинство разновидностей конфет придумал Ханс – их у

него больше 200. Идеи для новых форм приходят к нему обычно после чтения комиксов или просмотра детских фильмов.

10. Говард Шульц. 1,1 миллиарда долларов

Идея: поставить кофейный магазинчик на каждом углу в Америке.

Владелец сети кофеен Starbucks, кофейный король. Путешествуя по Италии, Шульц был пленен идеей открытия баров по продаже эспрессо. Его боссы сказали "нет", и он рискнул начать собственный бизнес в 1985 году. В 1992 году Шульц начал публичные торги акциями своей компании. Сегодня Starbucks имеет 12 тысяч кофеен, которые обслуживают 40 млн. американцев каждую неделю.

